



Liderar
en la **era**
de lo

impreddecible

Aprendizajes estratégicos del World Business Forum Bogotá 2025
para transformar incertidumbre en ventaja competitiva.



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario



Bancolombia

World
Business
Forum



BOG



¿Estás preparado para liderar cuando lo único seguro es la incertidumbre?

Adaptabilidad, agilidad y valentía no son virtudes opcionales: son el ADN de los líderes que transforman la disrupción en ventaja competitiva.

Adaptabilidad para reinventar modelos de negocio. Agilidad para anticipar la velocidad de la transformación digital. Valentía para desafiar lo establecido, empoderar equipos y construir un futuro que otros no se atreven a imaginar.

En este documento encontrarás los aprendizajes de nueve mentes brillantes del World Business Forum Bogotá 2025: ideas que te ayudarán a liderar a través de lo impredecible, diseñar culturas resilientes y crear valor estratégico en medio de la incertidumbre global.



Inma Shara
Creatividad

3



Andrew McAfee
IA y estrategia de innovación

4



Nouriel Roubini
Latinoamérica y economía global

5



Creatividad

Inma Shara

Una de las mejores directoras de orquesta del mundo

Liderar es cambiar la rutina por la pasión y el miedo por la determinación”.

1

La orquesta es un ejemplo claro de cómo funciona la interdependencia.

La orquesta es ejemplo claro de cómo funciona la interdependencia. Los líderes de alto nivel deben entender que la competitividad reside en la capacidad de su organización para alcanzar la armonía. No basta con que los equipos estelares brillen; la calidad de lo que ofrece la corporación se hace evidente cuando todas las áreas se reconocen, se necesitan mutuamente y se complementan. El éxito se consigue únicamente a través de la integración y la anulación de la individualidad total.

2

Para liderar no se debe olvidar nunca la humanidad

La innovación constante y la interacción con tecnologías como la IA pueden llevar a los líderes a preferir hablar con una máquina que no pone en duda ningún planteamiento, antes que conversar con un ser humano. Esto crea una crisis de autenticidad. Por eso, la vulnerabilidad no hay que ocultarla, por el contrario, reconocer la propia fragilidad y la que puede tener el equipo, fortalece la confianza y la conexión emocional con los demás

3

No hay que tenerle miedo a la diferencia

Si un líder entiende que su papel es apoyarse en los especialistas que lo rodean para ayudarlos a sobresalir, la productividad y el rendimiento del equipo aumentarán. En las organizaciones, contar con esa diversidad refuerza y potencia las habilidades de todos. La comunicación es la herramienta más importante para entender qué necesita el equipo y cómo puede crecer. Por eso, una habilidad esencial es aprender a escuchar al otro y comprender su punto de vista sin imponer opiniones.



¿Sabías qué?

10 meses se ha tomado Inma Shara estudiando una partitura. La preparación es fundamental, pero también lo es identificar los tiempos y procesos del otro.



IA y estrategia de innovación

Andrew McAfee

Investigador principal y cofundador de la iniciativa en Economía Digital del MIT

A veces pienso que tengo un sexto sentido: puedo ver empresas muertas. No lo saben, pero están muertas porque no pueden moverse rápido”.

1

El “Geek Way”: nueva arquitectura empresarial

Las compañías que dominan la era digital comparten cuatro normas culturales: propiedad, apertura, ciencia y velocidad. Estas normas permiten modularidad, debate productivo y corrección rápida de errores, evitando la burocracia del siglo XX. El resultado: organizaciones que iteran, aprenden y escalan en entornos dominados por la Ley de Moore. En este contexto, la cultura no es un accesorio: es el sistema operativo que define la capacidad de competir.

2

IA: gran oportunidad, no gran amenaza

Para las empresas “geek”, la IA es simultáneamente “el mayor cambio” y “ningún problema”. ¿Por qué? Porque saben ejecutar proyectos complejos en entornos inciertos. Su enfoque: plan mínimo viable, experimentación masiva y medición obsesiva del ROI. Las compañías que no adopten este mindset quedarán fuera del juego en la próxima década. La IA no nivela el campo: amplía la brecha entre quienes aprenden rápido y quienes siguen atrapados en modelos obsoletos.

3

Agilidad como ventaja competitiva

El método “cascada” está muerto: 75 % de sus proyectos fracasan. La agilidad —iteración rápida, feedback continuo y métricas claras— se ha convertido en el estándar para todo: software, cohetes, películas. Las empresas que no puedan moverse en ciclos de semanas o meses, y sigan operando en ciclos de años, están condenadas. La velocidad ya no es opcional: es el factor que separa a las compañías que lideran de las que desaparecen.



¿Sabías qué?

Con casi 500.000 millones de capitalización, Netflix vale 10 veces más que Warner Bros Discovery, validando que la agilidad vence a la tradición.



Latinoamérica y económica global

Nouriel Roubini

Renombrado economista y profesor emérito en Stern School of Business en NYU



Las tecnologías del futuro son la primavera que puede transformar la economía.”

1

Un mundo de incertidumbre estructural

La economía global atraviesa una transición marcada por volatilidad y desorden. Factores como deuda elevada, desglobalización, tensiones geopolíticas y cambio climático configuran un escenario de bajo crecimiento e inflación persistente. Para los líderes, esto implica abandonar la visión lineal y adoptar un enfoque de escenarios múltiples, donde la resiliencia y la flexibilidad son tan estratégicas como la eficiencia.

2

Tecnología: la palanca para escapar de la estanflación

Mientras los riesgos económicos y políticos se acumulan, la innovación tecnológica ofrece una salida. IA, robótica, biotecnología y energía de fusión no son solo tendencias: son tecnologías de propósito general que redefinirán industrias enteras. Las empresas que adopten estas herramientas podrán multiplicar productividad y competitividad. No innovar no es neutral: es quedar fuera del nuevo orden económico.

3

Geopolítica y negocios: un tablero fragmentado

La rivalidad entre EE. UU. y China no es solo comercial, es tecnológica y militar. Este choque crea un mundo menos multilateral y más centrado en esferas de influencia, donde la posición estratégica de América Latina depende de su capacidad para atraer inversión, asegurar recursos críticos y mantener relaciones equilibradas. Las compañías deben anticipar riesgos de fragmentación y diseñar cadenas de suministro resilientes.



¿Sabías qué?

15 industrias del futuro, entre ellas, IA, computación cuántica, energía de fusión, biotecnología y robótica, entre otras, prometen la mayor revolución tecnológica desde la invención de la electricidad, con potencial para multiplicar la productividad global.