



Liderar
en la **era**
de lo

impreddecible

Aprendizajes estratégicos del World Business Forum Bogotá 2025
para transformar incertidumbre en ventaja competitiva.



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario



Bancolombia

World
Business
Forum



BOG



¿Estás preparado para liderar cuando lo único seguro es la incertidumbre?

Adaptabilidad, agilidad y valentía no son virtudes opcionales: son el ADN de los líderes que transforman la disrupción en ventaja competitiva.

Adaptabilidad para reinventar modelos de negocio. Agilidad para anticipar la velocidad de la transformación digital. Valentía para desafiar lo establecido, empoderar equipos y construir un futuro que otros no se atreven a imaginar.

En este documento encontrarás los aprendizajes de nueve mentes brillantes del World Business Forum Bogotá 2025: ideas que te ayudarán a liderar a través de lo impredecible, diseñar culturas resilientes y crear valor estratégico en medio de la incertidumbre global.



Amy
Cuddy
Talento

3



Rigoberto
Urán
Alto rendimiento

4



Elizabeth
Dunn
Bienestar y
rendimiento

5



Talento

Amy Cuddy



Psicóloga social, profesora galardonada de Harvard y autora best seller



La cultura de cualquier organización es moldeada por el peor comportamiento que el líder está dispuesto a tolerar".

1

Activa tu sistema de aproximación y lidera desde la confianza

Las investigaciones demuestran que la expansión física como respirar profunda y lentamente, adoptar posturas amplias o sentarse derecho por dos minutos afecta cómo nos perciben y cómo nos vemos a nosotros mismos. Poner en marcha el sistema de aproximación incrementa la sensación de confianza y poder, por eso, los líderes pueden ponerlo en práctica antes de interacciones estresantes (entrevistas o negociaciones) para gestionar desde la seguridad y evitar el control.

2

Crisis de confianza: ¿cómo crear equipos empáticos y cohesionados?

El enfoque competitivo ha reemplazado a la colaboración en muchos entornos laborales, lo que ha incrementado la crisis de confianza y la división en los equipos. Un entorno en donde predomina el miedo incrementa los errores y evita una comunicación asertiva. Mostrarse disponible, escuchar genuinamente y resaltar que el odio o la división son innecesarios, es una solución poderosa para esta problemática. El liderazgo debe unificar y proveer una visión donde la seguridad emocional sea la norma.

3

Sistemas de tolerancia cero contra el bullying

El acoso laboral se ha convertido en una epidemia que va en aumento. Su costo es alto, no solo en el individuo, sino también en la seguridad psicológica, la innovación y la productividad de la organización. Estas situaciones crecen cuando el silencio y la complicidad son lo que predomina. Los líderes deben interrumpir el acoso en su fase inicial antes de que tome fuerza, preparar a los equipos para intervenir colectivamente y diseñar sistemas que premien la integridad y la amabilidad.



¿Sabías qué?

3X ha incrementado el bullying entre 2017 y 2024, según el rastreo del Workplace Bullying Institute.



Alto rendimiento

Rigoberto Urán

Uno de los mejores ciclistas colombianos de todos los tiempos y medallista olímpico



¿Qué necesitamos nosotros en nuestro equipo? Buena comunicación. Necesitamos hablar, necesitamos conectarnos con nuestro equipo”.

1

Menos elogio vacío, más liderar desde la verdad

El error más grave de un líder es el elogio que no tiene ninguna base o la protección excesiva del talento. En el mundo corporativo, evitar la verdad por complacencia, trae consecuencias graves que afectan al equipo. Un verdadero líder debe ser portador de la verdad, aunque esto a veces implique confrontar a los colaboradores. Las pautas para que sea todo un éxito son simples: hablar con honestidad, tener presente la humildad y exigir la excelencia.

2

En la cadena de valor, todos valen

En una organización, todos los roles son vitales sin importar el cargo o el sueldo. En el mundo del ciclismo, el mecánico que arregla la bicicleta es tan esencial como el ciclista que la pedalea. La lección fundamental para cualquier líder es que el éxito no es solo mérito del "piloto", sino de todas las personas que hacen parte de esa infraestructura de apoyo. Las organizaciones deben fomentar una cultura donde el reconocimiento se extienda a todos los miembros.

3

La resiliencia es la clave del alto rendimiento

Un líder no debe buscar solo la comodidad de su equipo, sino fomentar en ellos el "hambre" constante por mejorar y salir de la zona de confort. La resiliencia se convierte en una ventaja cuando se aprende a no culpar a otros por los errores y, en su lugar, se asume la responsabilidad propia. Los líderes exitosos son aquellos que impulsan el alto rendimiento a través del aprendizaje, la práctica constante y la dedicación. Esta es una fórmula ganadora para transformar las "necesidades" en éxito.



¿Sabías qué?

90 personas, como mínimo, es el número de colaboradores que hacen parte de un equipo de ciclismo. Esto demuestra la importancia del propósito y la comunicación.



Bienestar y rendimiento

Elizabeth Dunn



Experta en el estudio de la felicidad y el bienestar en University of British Columbia

Si escuchan a alguien decir que el dinero no puede comprar la felicidad, díganles que intenten regalar algo de él”.

1

La felicidad comienza con relaciones y conexiones fuertes

Las investigaciones han demostrado que hay un aspecto que comparten las personas felices: tienen relaciones sociales fuertes. De hecho, es un factor determinante en la satisfacción laboral que, para muchos colaboradores, es más importante que el salario o las compensaciones. Una forma de conectar con el otro es evaluar nuestra reacción a sus buenas noticias. Si prestamos atención total, mostramos entusiasmo y hacemos preguntas, la conexión será mucho más fuerte.

2

Priorizar el tiempo es clave

El tiempo que una persona tarda trabajando se vuelve relevante cuando interfiere significativamente en otros aspectos de su vida, como la familia. Por eso, dar espacio en la rutina para actividades gratificantes e interesantes es clave para mantener el bienestar emocional. Algunas organizaciones han creado sistemas de recompensas y experiencias que aumentan la "disfrutabilidad" de sus colaboradores. No es necesario invertir grandes recursos, acciones inmediatas y pequeñas generan impacto.

3

Compartir y dar a otros incrementa el bienestar

Los seres humanos somos, por naturaleza, generosos. Las investigaciones han demostrado que las personas que gastaron dinero en otros terminaron siendo más felices que aquellas que lo usaron en sí mismas. En este sentido, sentir que el trabajo es útil para la sociedad y permite ayudar a otras personas, es fundamental para sentirse bien en la organización y conectarse con su propósito. Al dar a otros es clave tener en cuenta tres puntos: elección, conexión e impacto.



¿Sabías qué?

90 % de los ejecutivos encuestados por HBR estuvo de acuerdo en que la felicidad en el lugar de trabajo es una ventaja competitiva, pero solo el 20 % afirmó tener una estrategia para mejorarla o medirla.